Dank je voor de extra informatie. Ik ga een adviesrapport opstellen met mogelijke opleidingsrichtingen en beroepskeuzes voor je dochter, gebaseerd op haar interesses (mode, make-up, songteksten), haar persoonlijkheid (gevoelig, introvert, niet ondernemend, angstig), haar behoefte aan snelle inzetbaarheid, en de veranderende arbeidsmarkt (waar AI veel zal veranderen).

Ik zal rekening houden met:

* Praktisch gerichte opleidingen met korte duur (1–2 jaar)
* Werk-leertrajecten of entry-level banen waar ervaring belangrijker is dan diploma's
* Mogelijkheden die aansluiten bij visuele trends (zoals TikTok en sociale media)
* Opties die weinig sociale druk met zich meebrengen
* Toekomstbestendige keuzes in een wereld met steeds meer automatisering

Ik laat je weten zodra het rapport klaar is.

# **Adviesrapport: Loopbaanoriëntatie voor een 18-jarige zonder duidelijke passie**

## **Inleiding**

Dit rapport geeft loopbaanadvies aan een 18-jarig meisje zonder uitgesproken hobby’s of passies. Zij heeft belangstelling voor uiterlijk, kleding en make-up (vaak gevoed door TikTok-trends), maar kampt met een lichte angststoornis en vermijdt het liefst veel menselijk contact. Ze is gevoelig van aard, niet erg creatief of ondernemend, maar zoekt wél avontuur mits ze daarin begeleid wordt. Opvallend is haar talent om songteksten – met name Nederlandstalige – te onthouden en de mate waarin zij zich herkent in lyrics. Een traditioneel lange opleiding ligt haar minder: ze heeft moeite met langdurige concentratie en zelfstandig leren. Momenteel volgt ze een MBO-opleiding tot schoonheidsspecialiste, maar daar is ze niet enthousiast over, mede door een negatieve stage-ervaring. Ze wil het liefst zo snel mogelijk aan het werk en ziet een vierjarige opleiding niet zitten.

De vraag is welke beroepsrichtingen of korte opleidingen (1–2 jaar, maximaal 3 jaar) aansluiten bij haar interesses, talenten en persoonlijkheid. We zullen ook kijken naar werk-leertrajecten en creatieve zij-instroommogelijkheden, en beoordelen welke keuzes toekomstbestendig zijn met het oog op de opkomst van kunstmatige intelligentie (AI). Ten slotte adviseren we hoe zij haar richting kan vinden – bijvoorbeeld via beroepskeuzetesten, coaching of korte oriënterende “try-outs”.

## **Profiel en aandachtspunten**

Op basis van het geschetste profiel onderscheiden we een aantal belangrijke aandachtspunten voor de loopbaanoriëntatie:

* **Interesses:** Ze is sterk geïnteresseerd in mode, uiterlijk en make-up. Dit suggereert dat een beroep in de **uiterlijke verzorging** (beauty) of **modewereld** haar zou kunnen aanspreken. Haar gevoel voor TikTok-trends geeft aan dat ze goed op de hoogte is van actuele (sociale) media hypes en popcultuur, wat ook bruikbaar kan zijn in bijvoorbeeld marketing of content-gerichte beroepen.
* **Persoonlijkheid:** Ze is **gevoelig en licht angstig**, en houdt niet van veel sociale interactie. Dit betekent dat een werkomgeving met **rustige omgangsvormen** of **beperkt klantcontact** beter past. Grootschalig teamwerk of constant met vreemden omgaan (zoals in drukke klantenservice) is minder ideaal. **Kleine teams**, één-op-één contact of achter-de-schermen rollen zijn waarschijnlijk geschikter.
* **Leerstijl:** Omdat ze moeite heeft met lange, theoretische leertrajecten en zelfstandig studeren, ligt de voorkeur bij **praktijkgerichte opleidingen** met relatief **korte duur**. Werk-leertrajecten (zoals BBL in Nederland, waarbij je 4 dagen werkt en 1 dag op school leert) kunnen aantrekkelijk zijn, omdat ze direct in de praktijk stapt en weinig klassikaal hoeft te studeren. Korte MBO-opleidingen van 1 tot 2 jaar of cursussen met veel praktijk sluiten hierop aan.
* **Avontuur met begeleiding:** Ze zoekt avontuur maar heeft begeleiding nodig. Dit kan betekenen dat afwisseling en spanning welkom zijn (bijvoorbeeld werken op wisselende locaties of projecten), zolang er een **duidelijke structuur of mentor** is. Een beroep achter de schermen in de evenementen- of entertainmentsector zou hier bijvoorbeeld aan kunnen voldoen: het werk is elke keer anders en spannend, maar gebeurt in teamverband met aansturing.
* **Talenten:** Haar vermogen om songteksten te onthouden duidt op een **goed geheugen** en wellicht affiniteit met muziek of taal. Hoewel dit niet direct een beroep aanwijst, kan een goed geheugen van pas komen in beroepen waar je **veel details moet onthouden** (bijvoorbeeld visagie met verschillende make-up technieken, of het volgen van protocollen). Haar herkenning in lyrics suggereert ook dat ze gevoelig is voor **taal en emoties**, wat bijvoorbeeld in creatieve content of marketing een rol kan spelen (denk aan het maken van pakkende teksten of het begrijpen van een doelgroep).

Uit het bovenstaande profiel destilleren we enkele kerncriteria voor mogelijke loopbaanopties:

* *Korte opleidingsduur* (maximaal ~2 jaar, of modulair/parttime zodat ze snel kan werken).
* *Praktijkgericht leren* (liefst via stages of werkend leren, weinig theoretisch droog studeren).
* *Beperkte sociale druk* (niet de hele dag intensief met onbekenden hoeven communiceren; liever één-op-één of kleine setting).
* *Aansluiting bij beauty/fashion* of *creatieve sector* (haar interessegebied), **of** een verrassende richting die past bij haar eigenschappen (bijv. backoffice in een creatieve industrie).
* *Toekomstbestendig* in de zin dat het vak niet onevenredig bedreigd wordt door automatisering of AI in de nabije toekomst.

In de volgende sectie bespreken we concrete beroepsrichtingen die aan deze criteria voldoen, onderverdeeld in enkele categorieën.

## **Mogelijke beroepsrichtingen en opleidingen**

### **Uiterlijke Verzorging: Make-up en Styling**

Een logische richting gezien haar interesses is de **beautybranche**, maar wellicht met een andere insteek dan de brede opleiding tot schoonheidsspecialist die ze nu volgt. In plaats van allerlei facetten (gezichtsbehandelingen, massages, etc.) zou ze zich kunnen specialiseren in de aspecten die ze leuk vindt, zoals make-up, nagels of hairstyling.

**Visagist / Make-up artist:** Dit beroep sluit aan bij haar interesse in make-up en uiterlijk. Het is praktisch en creatief bezig zijn met het opmaken van mensen voor fotoshoots, bruiloften, mode-evenementen of bijvoorbeeld televisie. Ze kan hiervoor een relatief korte opleiding volgen. Er bestaan gespecialiseerde visagie-opleidingen die in enkele maanden afgerond kunnen worden. Zo biedt de Nederlandse Kappersakademie een opleiding tot Make-up Artist in 20 weken (één avond per week) aan, waarvoor **geen vooropleiding vereist** is ( [Visagie / Make-up Artist in 20 weken - Nederlandse Kappersakademie](https://www.kappersakademie.nl/opleiding-visagie-make-up-artist/#:~:text=match%20at%20L76%20,Toelating%20zonder%20vooropleiding)). Dergelijke cursussen zijn erg praktijkgericht: in ~5 maanden tijd leer je alle technieken om als professioneel visagist aan de slag te gaan ( [Visagie / Make-up Artist in 20 weken - Nederlandse Kappersakademie](https://www.kappersakademie.nl/opleiding-visagie-make-up-artist/#:~:text=Is%20visagie%20jouw%20passie%3F%20Wil,up%20Artist%20in%2020%20weken)). Ook particuliere beautyscholen en vakopleidingen (zoals de Nederlandse Beautyschool, Facefacts Academy e.d.) bieden visagie-cursussen aan.

Op MBO-niveau bestaat er vaak de mogelijkheid om via een brede opleiding een visagie-profiel te kiezen (bijv. *Allround Visagist* niveau 3 of 4). Die duren langer (2-3 jaar), maar een kortere route is dus een particuliere cursus of een MBO 2/3 versneld. Belangrijk om te weten is dat visagist in Nederland een vrij beroep is – een cursus of diploma is aan te raden voor de vakkennis, maar wettelijk niet verplicht ([Visagie | MBO-opleidingen - ROC.nl](https://www.roc.nl/default.php?fr=details&id=8711#:~:text=Visagie%20%7C%20MBO,Visagie%20is%20een%20vrij%20beroep)) ([Visagist: Salaris, Opleiding, Taken & Vaardigheden](https://www.nationaleberoepengids.nl/visagist#:~:text=Hoe%20word%20je%20een%20Visagist%3F)). Ze zou dus relatief snel haar diploma/certificaat kunnen halen en dan gaan werken, bijvoorbeeld bij een cosmetica-merk (denk aan een make-up counter in een warenhuis), een fotoshoot-studio, theatergezelschappen of als freelance make-up artist.

**Nagelstyliste of Wimperstylist:** Een andere specialisatie in de uiterlijke verzorging is nagels of wimpers (eyelash extensions). Als zij bijvoorbeeld veel plezier haalt uit verzorging en styling, maar het brede pakket van schoonheidsspecialist te veel vindt, kan een niche als nagelstyling passend zijn. Opleidingen tot **nagelstyliste** kunnen extreem kort zijn: er bestaan intensieve vaktrainingen van ~10 weken (wekelijks les) om het vak te leren ([Nagelstylist Acryl & Gel met vakdiploma - Jolange Opleidingen](https://www.jolange-opleidingen.nl/opleidingen/nagelstyling-opleidingen/nagelstyling-diploma/nagelstyling-opleiding-nagelstylist-acryl-gel-diploma/#:~:text=Duur%3A%2010%20weken%20van%2009,30%20uur)). Bijvoorbeeld, Jolange Opleidingen biedt een erkende opleiding Nagelstyling (acryl & gel) aan die 10 praktijklessen omvat – verspreid over 10 weken (dagopleiding) of 20 weken (avondopleiding) ([Nagelstylist Acryl & Gel met vakdiploma - Jolange Opleidingen](https://www.jolange-opleidingen.nl/opleidingen/nagelstyling-opleidingen/nagelstyling-diploma/nagelstyling-opleiding-nagelstylist-acryl-gel-diploma/#:~:text=Duur%3A%2010%20weken%20van%2009,30%20uur)). In zo’n cursus leer je zeer gericht de technieken voor mooie nagels, inclusief werken op modellen, zonder lange theorietrajecten ([Nagelstylist Acryl & Gel met vakdiploma - Jolange Opleidingen](https://www.jolange-opleidingen.nl/opleidingen/nagelstyling-opleidingen/nagelstyling-diploma/nagelstyling-opleiding-nagelstylist-acryl-gel-diploma/#:~:text=Only%20the%20best%20for%20you)) ([Nagelstylist Acryl & Gel met vakdiploma - Jolange Opleidingen](https://www.jolange-opleidingen.nl/opleidingen/nagelstyling-opleidingen/nagelstyling-diploma/nagelstyling-opleiding-nagelstylist-acryl-gel-diploma/#:~:text=Onze%20dag,en%20werk%20bekijken%20van%20je)). Na afronding kan ze aan de slag in nagelsalons, beautysalons of eventueel op zelfstandige basis klanten thuis of mobiel bedienen.

**Kappersopleiding / Hairstyling:** Hoewel ze nu is afgeknapt op de opleiding schoonheidsspecialiste, zou een kappers- of hairstylingopleiding een iets andere invalshoek bieden binnen beauty. Dit is alleen aan te raden als ze merkt dát specifiek haar (knippen, kleuren, stylen) haar interesseert. Er zijn versnelde kappersopleidingen op MBO-niveau 2 die in **één jaar** al een diploma opleveren ([Beauty & Fashion College | mbo-opleidingen | Zadkine](https://www.zadkine.nl/opleidingen/beauty-en-fashion#:~:text=Bekijk%20opleidingen)). Een voorbeeld is de opleiding **Junior Hairstylist (kapper) niveau 2** bij Zadkine, die 1 jaar duurt (BOL-variant) ([Beauty & Fashion College | mbo-opleidingen | Zadkine](https://www.zadkine.nl/opleidingen/beauty-en-fashion#:~:text=Bekijk%20opleidingen)). Kapperswerk vraagt echter ook enige sociale interactie (klantencontact één-op-één, gesprekken voeren). Als haar aversie tegen menselijk contact sterk is, is dit wellicht minder geschikt. Echter, sommige mensen met sociale angst voelen zich juist prettig bij één-op-één gesprekken in een voorspelbare setting zoals de kappersstoel. Dit hangt dus af van haar persoonlijke gevoel: als ze de persoonlijke beautyservice leuk vindt en de angst te managen is, zou kapper of visagist nog steeds kunnen. Binnen kappersopleidingen bestaan ook modules voor visagie, dus ze kan combinaties maken.

**Belangrijke overwegingen in Beauty:** In de beautybranche geldt dat je **van je vak moet houden, want rijk word je er niet meteen van**. De salarissen liggen relatief laag en veel werk is parttime ([Baankansen MBO Uiterlijke Verzorging opleidingen](https://www.mbostart.nl/mbozorg/baankansen-uiterlijke-verzorging/#:~:text=verzorging%20bestaan,up%20artist)) ([Baankansen MBO Uiterlijke Verzorging opleidingen](https://www.mbostart.nl/mbozorg/baankansen-uiterlijke-verzorging/#:~:text=Het%20startsalaris%20van%20een%20Schoonheidsspecialist,beter%20doorstroommogelijkheden%20naar%20het%20hbo)). Startsalarissen van schoonheidsspecialisten of make-up artists zitten rond €11-12 bruto per uur ([Baankansen MBO Uiterlijke Verzorging opleidingen](https://www.mbostart.nl/mbozorg/baankansen-uiterlijke-verzorging/#:~:text=Het%20startsalaris%20van%20een%20Schoonheidsspecialist,beter%20doorstroommogelijkheden%20naar%20het%20hbo)), het laagste van alle mbo-sectoren. Groei in inkomen vergt vaak dat je een eigen klantenkring opbouwt of eventueel doorgroeit naar bijvoorbeeld een eigen salon (wat ondernemerschap vergt, iets waar ze niet veel affiniteit mee heeft). **Arbeidsmarktperspectief** daarentegen is redelijk positief: doordat mensen steeds veel waarde aan uiterlijk blijven hechten, is er **voortdurend vraag naar gekwalificeerde beautyprofessionals**, en momenteel vinden afgestudeerden in uiterlijke verzorging redelijk makkelijk een baan als kapper, schoonheidsspecialist, pedicure of visagist ([Baankansen MBO Uiterlijke Verzorging opleidingen](https://www.mbostart.nl/mbozorg/baankansen-uiterlijke-verzorging/#:~:text=verzorging%20bestaan,up%20artist)). Kortom, qua banen is er aanbod genoeg, maar ze moet zich afvragen of de werkomgeving en werkzaamheden genoeg bij haar passen. Visagie/nagels kunnen minder langdurige behandelingen zijn dan bijv. massages, wat beter is voor iemand met kortere concentratieboog. Ook kan ze misschien prima functioneren als ze één klant tegelijk heeft (met pauzes tussendoor), in plaats van continue klantenstroom of groepswerk.

### **Mode en Kleding: Retail of Styling**

Gezien haar liefde voor kleding en uiterlijk is de **modewereld** een andere richting om te verkennen. Hier zijn globaal twee paden: **detailhandel (verkoop)** of **styling/merchandising achter de schermen**.

**Verkoper in modewinkels (Retail):** Direct aan het werk in een kledingwinkel kan aantrekkelijk zijn omdat ze dan dagelijks met kleding en trends bezig is. Ze zou kunnen overwegen een werk-leertraject te doen in de detailhandel, specifiek gericht op mode. Een voorbeeld is de MBO-opleiding **Assistent verkoop/retail** via BBL (beroepsbegeleidende leerweg). Dit duurt vaak slechts **1 jaar**: bij ROC Midden Nederland bijvoorbeeld werk je 4 dagen in de week in een winkel en ga je 1 dag naar school, en rondt in één jaar de opleiding af ([Assistent Verkoop / Retail bbl | ROC Midden Nederland](https://www.rocmn.nl/mbo/opleidingen/assistent-verkoop-retail-bbl#:~:text=Inhoud%20opleiding)). Zo’n traject levert een MBO niveau 1- of 2-diploma (entree of basisberoepsopleiding) op, waarmee je als verkoopmedewerker aan de slag kunt. Vaak kun je kiezen voor een segment, bv. kleding, schoenen of drogisterij, afhankelijk van het leerbedrijf waar je werkt.

Voordelen van deze route: je verdient meteen (BBL-leerlingen hebben een arbeidscontract, vaak 24+ uur per week ([Assistent Verkoop / Retail bbl | ROC Midden Nederland](https://www.rocmn.nl/mbo/opleidingen/assistent-verkoop-retail-bbl#:~:text=Werken))) en je leert al doende hoe de winkel draait, van klanten helpen tot voorraad bijhouden. Ook is de opleiding compact en heel praktijkgericht. **Nadeel**: klantencontact is een kernonderdeel – “Omgaan met klanten is de kern van je werkzaamheden” benadrukt de beschrijving van de opleiding Fashion Retailer ([Opleiding Fashion retailer](https://www.kiesmbo.nl/opleidingen/economie-en-ondernemen/mode/fashion-retailer#:~:text=Modetrends%20volgen%20is%20je%20dagelijkse,de%20kern%20van%20je%20werkzaamheden)). Ze zal dus moeten afwegen of ze bereid is haar sociale angst te overwinnen in ruil voor werken in een modeomgeving. In een kleine boetiek of met een vast team collega’s kan ze misschien groeien in klantvriendelijkheid op haar eigen tempo. Een optie is ook om achter de schermen te beginnen (magazijn, voorraad) en later meer de vloer op te gaan als ze zich zekerder voelt.

**Visual merchandiser / etaleur:** Als direct verkoopwerk te veel interactie vraagt, kan ze zich richten op de **achterliggende kant van retail**, namelijk het aantrekkelijk presenteren van mode. Veel winkels (en merken) hebben mensen die de etalages inrichten, poppen aankleden en de winkel lay-out verzorgen. Dit heet visual merchandising of etaleren. Er bestaan cursussen en specialisaties hiervoor, maar vaak is het iets waar je intern naartoe kunt groeien vanuit verkoop. Ze zou zich bij een modewinkel kunnen profileren in haar interesse voor styling (bijvoorbeeld aanbieden om displays te helpen opzetten). Ook zijn er creatieve MBO-opleidingen voor *Ruimtelijk Presenteren/Etaleren*, alhoewel die vaak 3 jaar duren en creativiteit vereisen. Gezien ze zichzelf niet zo creatief vindt, is een formele etaleursopleiding misschien minder geschikt, maar ze zou wel in de praktijk hier gevoel voor kunnen ontwikkelen, zeker omdat ze veel trends volgt (ze “weet wat mensen graag dragen en is op de hoogte van alle modehypes” – dat profiel past bij de **Fashion Retailer** opleiding ([Opleiding Fashion retailer](https://www.kiesmbo.nl/opleidingen/economie-en-ondernemen/mode/fashion-retailer#:~:text=Jij%20weet%20wat%20de%20laatste,en%20behoeften%20van%20de%20klant)) ([Opleiding Fashion retailer](https://www.kiesmbo.nl/opleidingen/economie-en-ondernemen/mode/fashion-retailer#:~:text=Modetrends%20volgen%20is%20je%20dagelijkse,de%20kern%20van%20je%20werkzaamheden))).

**Korte mode-opleiding:** Mocht ze liever toch enige scholing in mode willen zonder langdurig traject, er bestaat bijvoorbeeld een **Basismedewerker Fashion** opleiding op MBO niveau 2 (duurt ~2 jaar) ([Beauty & Fashion College | mbo-opleidingen | Zadkine](https://www.zadkine.nl/opleidingen/beauty-en-fashion#:~:text=Bekijk%20opleidingen)). Dit leert je basistaken in de modebranche (zoals kledingpresentatie, eenvoudige aanpassingen, klanten helpen). Ook hier geldt weer dat klantcontact een rol speelt. Een niveau hoger is **Fashion Retailer niveau 3** (2-3 jaar, BOL/BBL) waar je nog meer leert over trends en advies geven ([Opleiding Fashion retailer](https://www.kiesmbo.nl/opleidingen/economie-en-ondernemen/mode/fashion-retailer#:~:text=Opleiding%20niveau%20Niveau%203)) ([Opleiding Fashion retailer](https://www.kiesmbo.nl/opleidingen/economie-en-ondernemen/mode/fashion-retailer#:~:text=Modetrends%20volgen%20is%20je%20dagelijkse,de%20kern%20van%20je%20werkzaamheden)). Als 2-3 jaar te lang is, kan ze altijd na niveau 2 besluiten om via werkervaring verder te leren.

**Modecreatie (naaien/ontwerpen):** Gezien haar beperkte creativiteit en de wens om snel werken, is een ontwerpopleiding of kleermakersopleiding misschien minder voor de hand liggend. Dat zijn vaak 3-4-jarige creatieve vakopleidingen en vragen artistiek talent en concentratie. Tenzij ze stiekem wel handig is en geduld heeft voor ambacht (wat niet duidelijk uit het profiel blijkt), laten we dit buiten beschouwing.

**Arbeidsmarktperspectief in mode:** De detailhandel is in beweging; fysieke winkels hebben het lastig door online concurrentie, maar goed personeel in retail blijft nodig. Klantbeleving wordt juist een onderscheidende factor van fysieke winkels, al wordt routineus werk deels door technologie overgenomen (denk aan zelfscankassa’s e.d.). Er is nog vraag naar verkooppersoneel, maar toekomstbestendigheid vraagt wel flexibiliteit: wellicht ook online vaardigheden (bijv. klanten via chat helpen, of omnichannel werken). Als zij in een kledingwinkel werkt, zou ze kunnen groeien richting online styling advies of social media voor de winkel, om haar TikTok-kennis te benutten. **Automatisering** zal voornamelijk repetitieve winkelprocessen treffen (zoals voorraad telling, kassa handelingen), maar het **modeadvies en persoonlijke styling** blijft een menselijk aspect – mits ze dat leuk vindt om te doen. Verder is modebranche qua beloning ook niet heel hoog aan de start; vaak minimumloon-niveau voor verkopers, al kunnen bonussen of doorgroeien naar filiaalmanager op termijn dat verbeteren.

### **Media & Entertainment: Achter de schermen met events en content**

Een andere route die aansluit bij haar behoefte aan **avontuur met begeleiding** en haar interesse in muziek/lyrics en TikTok, is de wereld van media en evenementen. Hier kan zij mogelijk een rol achter de schermen vinden die **spannend en afwisselend** is, zonder in de schijnwerpers te hoeven staan of een grote groep mensen aan te sturen.

**Podium- en evenemententechniek:** Als ze van muziek houdt en graag deel uitmaakt van evenementen (concerten, theater, festivals) maar niet op de voorgrond hoeft, is werken in de **eventtechniek** het overwegen waard. Denk aan het opbouwen van podia, verzorgen van licht en geluid, backstage crew bij shows. Dit werk is fysiek en technisch van aard en gebeurt in teamverband (met duidelijke taakverdeling en leiding van bv. een stage manager). Het mooie is dat hiervoor ook **korte MBO-trajecten** bestaan: op niveau 2 is **Medewerker Podium- en Evenemententechniek** vaak in **1 jaar** af te ronden ([Opleiding Podium- en evenemententechnicus](https://www.kiesmbo.nl/opleidingen/media-vormgeving-en-ict/podiumtechniek-en-entertainment/podium-en-evenemententechnicus#:~:text=%2A%20%20Medewerker%20Podium,2%20jaar%20Leerweg%20bol)) (vaak als BOL met veel stage). Zo’n opleiding leert haar de basis van licht- en geluidsapparatuur opzetten, kabels leggen, simpele decorstukken bouwen etc., onder begeleiding. Ze hoeft niet creatief te ontwerpen; het is vooral uitvoeren en technisch aanpakken. Typische eigenschappen die hiervoor nodig zijn: **stressbestendigheid, flexibiliteit, improvisatievermogen en technisch inzicht (**[**Opleiding Podium- en evenemententechnicus**](https://www.kiesmbo.nl/opleidingen/media-vormgeving-en-ict/podiumtechniek-en-entertainment/podium-en-evenemententechnicus#:~:text=Beschrijver%3A%20In%20beeld%20staat%20,Onder%20de)**)**. Als ze nog geen ervaring heeft, zal ze dit moeten aanleren, maar interesse in apparatuur of bereidheid om de handen uit de mouwen te steken is belangrijk.

Het werk zelf kan erg avontuurlijk zijn: elke keer een andere locatie, andere artiest, wellicht ’s avonds laat werken, enzovoort. Maar er is altijd een team, dus ze staat er nooit alleen voor. Voor iemand die avontuur zoekt *met* begeleiding klinkt dit als een potentieel goede match. Ze zal wel haar fysieke uithoudingsvermogen op peil moeten hebben (tillen, lange dagen). Ook moet ze tegen druk en deadlines kunnen, want “de show must go on” – bij onverwachte situaties moet je snel handelen ([Opleiding Podium- en evenemententechnicus](https://www.kiesmbo.nl/opleidingen/media-vormgeving-en-ict/podiumtechniek-en-entertainment/podium-en-evenemententechnicus#:~:text=Onder%20begeleiding%20bouw%20je%20podia%2C,weet%20je%20snel%20te%20handelen)). Gezien haar gevoeligheid is het belangrijk dat ze leert omgaan met prikkels (luide muziek, chaotische backstage), maar met lichte angststoornis is het misschien juist goed om in een rol te zitten waar ze geen frontstage verantwoordelijkheid heeft, maar toch bijdraagt.

Qua **arbeidsmarkt**: de evenementensector heeft gespecialiseerde technici nodig en er is een constante vraag, zeker nu live-evenementen populair blijven. Een indicatie: circa 80% van de gediplomeerden in podiumtechniek heeft 1,5 jaar na afstuderen werk ([Opleiding Podium- en evenemententechnicus](https://www.kiesmbo.nl/opleidingen/media-vormgeving-en-ict/podiumtechniek-en-entertainment/podium-en-evenemententechnicus#:~:text=Startsalaris%20%20%E2%82%AC12)), wat wijst op goede kansen op een baan. Bovendien behoort dit type werk tot de beroepen die **minder snel door AI of robots vervangen worden**, vanwege de benodigde fysieke handelingen en praktische inzichten. De toekomst van deze sector ontwikkelt zich met nieuwe technologie (hologrammen, augmented reality, AI-ondersteunde shows) ([Opleiding Podium- en evenemententechnicus](https://www.kiesmbo.nl/opleidingen/media-vormgeving-en-ict/podiumtechniek-en-entertainment/podium-en-evenemententechnicus#:~:text=Wat%20speelt%20er%20in%20de,sector)), dus ze zal steeds bij moeten leren, maar haar job wordt niet snel volledig geautomatiseerd. Er ontstaan wellicht juist nieuwe taken, zoals het bedienen van geavanceerde lichtcomputers of effecten.

**Media-/content productie (assistent):** Een verwante richting is te werken in de **mediawereld** in ondersteunende functies. Bijvoorbeeld als productie-assistent bij televisieopnames, als **backstage runner** bij een theatergroep, of als assistent in een radiostudio. Dergelijke rollen zijn vaak te krijgen zonder zware diploma’s, maar vragen wel inzet, flexibiliteit en vaak onregelmatige uren. Haar goede geheugen en liefde voor muziek zou bijvoorbeeld van pas kunnen komen bij een baan bij een radiozender (bijhouden welke tracks gedraaid zijn, of liedjes aanvragen op volgorde – hoewel dat tegenwoordig geautomatiseerd is, maar er zijn ook functies als muziekarchivaris).

Specifieker: ze zou ook kunnen denken aan **AV-support** bij een omroep of streamingdienst – bijvoorbeeld ondertiteling/captioning van programma’s. Haar vaardigheid om lyrics te onthouden zou kunnen betekenen dat ze auditief sterk is; mogelijk zou ondertitels uitluisteren of content modereren (bijv. controleren of songteksten correct in beeld komen) iets zijn. Zulke banen vallen onder mediaredactie en vergen concentratie, dus daar moet ze mee oppassen als dat lastig is voor haar.

**Social media en contentcreatie:** Omdat ze zelf veel op TikTok zit en trends volgt, zou ze dit kunnen vertalen naar een werkcontext. **Social media assistant** of **content marketeer in opleiding** zou een moderne optie zijn. Bijvoorbeeld werken bij een marketingbureau of voor een klein merk om TikTok-content te helpen bedenken en misschien te filmen/bewerken. Ze hoeft niet zelf in beeld als influencer, maar kan achter de camera of in de editing zitten. Er zijn korte cursussen “Social Media Marketing” (veelal enkele maanden online of deeltijd) waarmee ze de basis leert van contentstrategie ([Thuisstudie Social Media Marketing - École de medias](https://www.centrumvoorafstandsonderwijs.be/cursus/social-media-marketing/tsocmed#:~:text=medias%20www,%E2%82%AC%20389%20%E2%82%AC%20272%2C30)). Ze kan hiermee aan de slag bij bedrijven die jongeren nodig hebben om hun online presence te runnen. Omdat ze niet ondernemend is, zou ze dit in loondienst kunnen doen in plaats van als zelfstandige. Creativiteit is een punt: hoewel ze zelf zegt niet creatief te zijn, kan ze in contentwerk ook gewoon **trends volgen en uitvoeren**. Veel social content is het oppikken van een bestaande trend en die toepassen – iets waar ze door haar TikTok-ervaring feeling voor heeft. Ze moet misschien technisch bijleren (videobewerking, eenvoudige grafische editing), maar dit kan via YouTube tutorials of een korte cursus.

Belangrijk is dat ze in een eventueel marketing-of contentteam wel zal moeten communiceren met collega’s en eventueel klanten (al is dat vaak digitaal). Dit is minder geïsoleerd dan bijvoorbeeld nagels of backstage werk, maar het sociale aspect is kleiner dan in direct sales: veel communicatie is intern overleg of online interactie in plaats van de hele dag vreemde klanten te woord staan.

**Arbeidsmarktperspectief media/content:** De creatieve industrie is wat grilliger. Stage- en instapplaatsen zijn er, maar vaak concurrentie. Echter, bedrijven zijn continu op zoek naar **digitale vaardigheden** bij jonge werknemers. Social media beheer is iets waar traditionele managers graag jongeren voor aannemen. Met de snelle opkomst van AI in contentcreatie (denk aan tools die automatisch posts of beelden genereren) is dit veld tegelijkertijd in beweging: routinematige taken (zoals simpele teksten schrijven of standaard posts maken) kunnen deels door AI gedaan worden ([Kunstmatige intelligentie verandert de arbeidsmarkt | Arbeidsdeskundigen](http://www.arbeidsdeskundigen.nl/arbeidsdeskundigen/actueel/kunstmatige-intelligentie-verandert-de-arbeidsmarkt#:~:text=Zullen%20universiteiten%20hun%20personeelsbestand%20zien,%E2%80%99)). Dat betekent dat als ze deze kant op gaat, ze zich moet richten op wat AI (nog) niet goed kan: originele ideeën toepassen, menselijke interactie met volgers, of multi-tasken tussen verschillende platforms. Gelukkig blijft menselijke creativiteit en authenticiteit belangrijk – AI kan helpen maar niet alles overnemen ([Jobs AI won’t replace, according to the World Economic Forum | World Economic Forum](https://www.weforum.org/stories/2023/05/jobs-ai-cant-replace/#:~:text=,influence%2C%20according%20to%20the%20report)).

Samengevat biedt de categorie **Media & Entertainment** opties die avontuurlijk en kort te leren zijn, maar ze moet eerlijk kijken naar haar eigen voorkeuren: is ze technisch/handig aangelegd (dan eventtechniek), of meer digitaal ingesteld (dan social media marketing)? In beide gevallen zijn er korte paden te bewandelen via MBO of cursussen, en redelijk toekomstbestendige keuzes mits ze bereid is zich aan te passen aan nieuwe technologie.

### **Overzicht van opties: duur, kansen en competenties**

Onderstaand geven we een overzichtstabel van de besproken opties, inclusief geschatte opleidingsduur, arbeidsmarktkansen en gevraagde competenties:

| **Optie** | **Duur opleiding/traject** | **Arbeidsmarktkansen** | **Passende competenties** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Visagist / Make-up artist** | Cursus ~5 mnd (20 weken) parttime ( [Visagie / Make-up Artist in 20 weken - Nederlandse Kappersakademie](https://www.kappersakademie.nl/opleiding-visagie-make-up-artist/#:~:text=match%20at%20L76%20,Toelating%20zonder%20vooropleiding)); MBO mogelijk in 1–2 jaar (versneld) ([Visagist: Salaris, Opleiding, Taken & Vaardigheden](https://www.nationaleberoepengids.nl/visagist#:~:text=Hoe%20word%20je%20een%20Visagist%3F)). | Redelijke vraag naar make-up artists; baan vinden gaat **makkelijk** momenteel ([Baankansen MBO Uiterlijke Verzorging opleidingen](https://www.mbostart.nl/mbozorg/baankansen-uiterlijke-verzorging/#:~:text=verzorging%20bestaan,up%20artist)), maar veelal freelance/parttime en laag startsalaris ([Baankansen MBO Uiterlijke Verzorging opleidingen](https://www.mbostart.nl/mbozorg/baankansen-uiterlijke-verzorging/#:~:text=verzorging%20bestaan,up%20artist)) ([Baankansen MBO Uiterlijke Verzorging opleidingen](https://www.mbostart.nl/mbozorg/baankansen-uiterlijke-verzorging/#:~:text=Het%20startsalaris%20van%20een%20Schoonheidsspecialist,beter%20doorstroommogelijkheden%20naar%20het%20hbo)). | Oog voor detail en kleur; **handvaardigheid**; klantvriendelijkheid in 1-op-1 situatie; trendgevoeligheid (mode/beauty trends). |
| **Nagelstylist(e)** | Vakopleiding/cursus enkele weken tot maanden (bijv. 10-20 weken) ([Nagelstylist Acryl & Gel met vakdiploma - Jolange Opleidingen](https://www.jolange-opleidingen.nl/opleidingen/nagelstyling-opleidingen/nagelstyling-diploma/nagelstyling-opleiding-nagelstylist-acryl-gel-diploma/#:~:text=Duur%3A%2010%20weken%20van%2009,30%20uur)). | Redelijke kansen in de beautybranche (veel nagelsalons, zelf beginnen kan ook); vergelijkbaar met visagie qua markt. | Nauwkeurigheid en **geduld**; fijne motoriek; hygiënebewust; klantgericht (individuele klanten kunnen omgaan). |
| **Modeverkoper (Retail)** | Werk-leer (BBL) in **1 jaar** voor MBO2 ([Assistent Verkoop / Retail bbl | ROC Midden Nederland](<https://www.rocmn.nl/mbo/opleidingen/assistent-verkoop-retail-bbl#:~:text=Inhoud%20opleiding>)); of BOL 2 jaar (niveau 2). | Wisselend: voldoende banen in retail, maar sector verandert door online. Klantgericht personeel blijft nodig, al neemt automatisering routinetaken over. Kans op werk is gemiddeld, doorgroeien mogelijk naar vast contract bij goed presteren. |
| **Visual merchandiser/Styling assistent** | Vaak intern te leren naast verkoopfunctie; of creatieve mbo (2-3 jaar) indien gewenst. | Redelijk: zolang er fysieke winkels zijn is presentatie belangrijk. Niet een starterbaan op zich, meestal uitbreiding van taken als verkoper. | **Creatief inzicht** in presentatie; trendwatching; gevoel voor kleuren/compositie; nauwkeurig werken (etalages perfect maken); samenwerken met winkelteam. |
| **Podium- en eventtechniek (backstage)** | MBO2 **1 jaar** (bol of bbl) ([Opleiding Podium- en evenemententechnicus](https://www.kiesmbo.nl/opleidingen/media-vormgeving-en-ict/podiumtechniek-en-entertainment/podium-en-evenemententechnicus#:~:text=%2A%20%20Medewerker%20Podium,2%20jaar%20Leerweg%20bol)); MBO3/4 2-3 jaar voor hogere rollen. | **Goed**: ~80% vindt werk na diploma ([Opleiding Podium- en evenemententechnicus](https://www.kiesmbo.nl/opleidingen/media-vormgeving-en-ict/podiumtechniek-en-entertainment/podium-en-evenemententechnicus#:~:text=Startsalaris%20%20%E2%82%AC12)). Events groeien, mensen nodig. Weinig risico op robotisering op korte termijn (fysiek werk) ([Jobs AI won’t replace, according to the World Economic Forum | World Economic Forum](<https://www.weforum.org/stories/2023/05/jobs-ai-cant-replace/#:~:text=,influence%2C%20according%20to%20the%20report>)). Wel afhankelijk van evenementenseizoen (soms projectmatig werk). |
| **Social media / Content assistent** | Korte cursus enkele maanden ([Thuisstudie Social Media Marketing - École de medias](https://www.centrumvoorafstandsonderwijs.be/cursus/social-media-marketing/tsocmed#:~:text=medias%20www,%E2%82%AC%20389%20%E2%82%AC%20272%2C30)); of junior functie met learning on the job. | Groeiend veld, maar **kwetsbaar**: veel concurrentie en AI automatiseert simpele taken ([Kunstmatige intelligentie verandert de arbeidsmarkt | Arbeidsdeskundigen](<http://www.arbeidsdeskundigen.nl/arbeidsdeskundigen/actueel/kunstmatige-intelligentie-verandert-de-arbeidsmarkt#:~:text=Zullen%20universiteiten%20hun%20personeelsbestand%20zien,%E2%80%99>)). Met up-to-date skills en creativiteit zijn er kansen bij bedrijven die online willen groeien. |

*Toelichting:* Bovenstaande opties moeten gezien worden in het licht van haar persoonlijke voorkeuren. Zo vereist retail duidelijk meer sociale interactie dan bijvoorbeeld eventtechniek. Visagie en nagels zitten daartussenin (één klant tegelijk, wat voor sommige introverte mensen beter te doen is dan groepen). Eventtechniek en contentcreatie zijn meer **achter de schermen**.

## **Toekomstbestendigheid en invloed van AI**

Gezien de snelle opkomst van kunstmatige intelligentie is het verstandig om na te gaan welke beroepen “future-proof” zijn. In het algemeen geldt dat banen die **menselijke vaardigheden** vereisen zoals oordeelsvermogen, creativiteit, fysieke handigheid of emotionele intelligentie, minder snel volledig door AI vervangen worden ([Jobs AI won’t replace, according to the World Economic Forum | World Economic Forum](https://www.weforum.org/stories/2023/05/jobs-ai-cant-replace/#:~:text=,influence%2C%20according%20to%20the%20report)). Banen daarentegen met vooral routinematige, administratieve of voorspelbare taken lopen meer risico ([Kunstmatige intelligentie verandert de arbeidsmarkt | Arbeidsdeskundigen](http://www.arbeidsdeskundigen.nl/arbeidsdeskundigen/actueel/kunstmatige-intelligentie-verandert-de-arbeidsmarkt#:~:text=Zullen%20universiteiten%20hun%20personeelsbestand%20zien,%E2%80%99)). Hoe vertaalt zich dat naar de opties voor haar?

* **Beauty (visagie, nagels, haar):** Dit zijn ambachten met fysieke handelingen en persoonlijke service. Het is **onwaarschijnlijk dat AI of robots dit binnen afzienbare tijd overneemt**. Klanten willen een mens die hen mooi maakt, adviseert en geruststelt. Hoewel er experimenten zijn (bijv. robotarmen die haren knippen of nagels lakken), is de fijngevoeligheid en creativiteit van een goed opgeleide visagist of kapper uniek menselijk. Deze beroepen scoren hoog op fysieke **behendigheid en mensenwerk**, eigenschappen die AI niet heeft ([Jobs AI won’t replace, according to the World Economic Forum | World Economic Forum](https://www.weforum.org/stories/2023/05/jobs-ai-cant-replace/#:~:text=,influence%2C%20according%20to%20the%20report)). Wel kan AI indirect invloed hebben, bijvoorbeeld via virtuele make-up apps of geautomatiseerde productadvies, maar de **uitvoering** blijft mensenwerk. Dit betekent dat visagie/nagels relatief toekomstbestendig zijn. Tegelijk geldt: het zijn verzadigde markten; om zich te onderscheiden kan het slim zijn ook *soft skills* te ontwikkelen (klantrelatie, persoonlijke branding) – die zijn juist AI-proof.
* **Mode/detailhandel:** Retail ondergaat al veranderingen: zelfscankassa’s, online shoppen, algoritmes voor voorraadbeheer. **Administratieve en ondersteunende functies** in retail (bijv. voorraadbeheer, kassa) worden steeds meer geautomatiseerd ([Kunstmatige intelligentie verandert de arbeidsmarkt | Arbeidsdeskundigen](http://www.arbeidsdeskundigen.nl/arbeidsdeskundigen/actueel/kunstmatige-intelligentie-verandert-de-arbeidsmarkt#:~:text=Zullen%20universiteiten%20hun%20personeelsbestand%20zien,%E2%80%99)). Echter, functies die de **klantbeleving** verhogen blijven bestaan: persoonlijk stijladvies, service verlenen, creatieve winkelpresentaties. In een kledingwinkel zal wellicht minder personeel nodig zijn dan vroeger, maar goed personeel blijft cruciaal om klanten te binden. Het is dus een beetje een **kwetsbare sector** als je puur als “verkoper die rekken aanvult” opereert. Om toekomstbestendig te zijn in mode moet zij bereid zijn mee te groeien met omnichannel retail (combinatie van fysiek en online) – denk aan klanten helpen via een tablet in de winkel, of social media inzetten voor de winkel. Als ze die vaardigheden heeft, maakt ze zichzelf waardevoller en minder vervangbaar. **Visual merchandising/etalage** werk blijft nodig voor fysieke winkels en zal niet snel door AI gebeuren (het is fysiek creatief werk), dus dat deel is veilig zolang winkels blijven bestaan.
* **Eventtechniek en backstage:** Zoals eerder genoemd, **fysiek technische beroepen** hebben minder kans om geheel vervangen te worden ([Jobs AI won’t replace, according to the World Economic Forum | World Economic Forum](https://www.weforum.org/stories/2023/05/jobs-ai-cant-replace/#:~:text=,Physical%20dexterity%20and%20mobility)). Machines kunnen helpen (bijvoorbeeld geautomatiseerde lichtsturing), maar er is altijd menselijk toezicht en installatie nodig. Bovendien vereist live events *improvisatie en veiligheidsoogpunt*, wat moeilijk in een algoritme te vangen is. Deze richting lijkt dus relatief toekomstbestendig, met de kanttekening dat ze zelf moet blijven bijleren als nieuwe technologie (zoals AI-gestuurde effecten of AR) in het vak komt. Maar dat maakt haar werk juist interessanter en houdt het avontuurlijk.
* **Social media / contentcreatie:** Dit is een dubbel verhaal. Aan de ene kant blijven **creatieve concepten en menselijke connectie** belangrijk – AI mist authenticiteit, waardoor volledig geautomatiseerde marketing vaak minder impact heeft. Aan de andere kant is juist in contentcreatie te zien dat **AI-tools routinetaken overnemen**: bijvoorbeeld het schrijven van basisteksten, genereren van visuals, of zelfs bedenken van posts kan (deels) door algoritmes. Onderzoeken laten zien dat vooral ondersteunende en redactionele functies risico lopen door generatieve AI ([Kunstmatige intelligentie verandert de arbeidsmarkt | Arbeidsdeskundigen](http://www.arbeidsdeskundigen.nl/arbeidsdeskundigen/actueel/kunstmatige-intelligentie-verandert-de-arbeidsmarkt#:~:text=Zullen%20universiteiten%20hun%20personeelsbestand%20zien,%E2%80%99)) – denk aan een junior copywriter die simpele blogs schrijft (ChatGPT kan dat nu). Daarom is het cruciaal dat als ze deze kant op gaat, ze zich ontwikkelt in wat AI niet kan: **unieke ideeën, strategisch denken, complex communiceren**. Het goede nieuws is dat ze als jonge trendgevoelige persoon al een voorsprong heeft op het gebied van aanvoelen wat “echt” overkomt op haar generatie, iets waar een AI moeite mee heeft. Bovendien ontstaan er nieuwe rollen, zoals AI content curator (mensen die AI-output controleren en bijsturen). Over het geheel zijn marketing- en communicatiebanen niet de meest zekere ooit, maar met een niche (bijvoorbeeld gespecialiseerd in TikTok-content of beautyblogging voor merken) kan ze een plek veroveren.
* **Administratieve of routinematige beroepen:** (Niet direct door ons geadviseerd, maar ter vergelijking) zouden voor haar hoe dan ook minder geschikt zijn (vanwege concentratieproblemen en verveling). Die zijn bovendien het *minst* toekomstbestendig omdat AI en software daar banen vervangen (denk aan dat voorbeeld van de teksteditor die vervangen werd door ChatGPT-tools ([Kunstmatige intelligentie verandert de arbeidsmarkt | Arbeidsdeskundigen](http://www.arbeidsdeskundigen.nl/arbeidsdeskundigen/actueel/kunstmatige-intelligentie-verandert-de-arbeidsmarkt#:~:text=Zullen%20universiteiten%20hun%20personeelsbestand%20zien,%E2%80%99))). Dus het is goed dat haar interesses van nature al meer in de menselijke en creatieve sfeer liggen.

Concluderend: **persoonlijke diensten en praktisch-creatieve beroepen** (beauty, styling, events) zijn relatief veilig voor de nabije toekomst, terwijl **administratieve en eenvoudig creatieve desk-functies** (zoals simpele content of standaard verkoop) onder druk kunnen komen te staan door AI. Het advies is daarom om in haar loopbaankeuze te streven naar een rol waar ze *menselijke waarde* toevoegt – of dat nu door een persoonlijke touch in beauty is, of hands-on meewerken aan een event, of het vertalen van TikTok-jeugdtrends voor een merk.

## **Aanpak: hoe haar richting te vinden**

De hierboven geschetste opties bieden een breed palet. Het is begrijpelijk dat het alsnog overweldigend kan zijn om te kiezen. Daarom adviseren we de volgende stappen om haar eigen richting te verfijnen:

**1. Beroepskeuzetesten en interesses verkennen:** Het kan nuttig zijn om een aantal online **beroepskeuzetests** te doen. Denk aan tests van sites als 123test, Nationale Beroepengids of een test via het UWV/Loopbaancentrum. Zulke tests matchen haar persoonlijkheid en interesses met beroepsprofielen. Hoewel de uitkomst niet bindend is, kan het *nieuwe ideeën* opleveren (“oh, dit beroep past kennelijk bij mijn profiel”) en bevestigen welke richting ze absoluut níet op wil. Ook haar huidige school of ROC kan wellicht zo’n test aanbieden – Zadkine heeft bijvoorbeeld een *StudieMatch* test ([Beauty & Fashion College | mbo-opleidingen | Zadkine](https://www.zadkine.nl/opleidingen/beauty-en-fashion#:~:text=Welke%20opleiding%20past%20bij%20jou%3F)).

**2. Loopbaanbegeleiding / coaching:** Gezien haar gevoeligheid en angststoornis is individuele loopbaancoaching zeker het overwegen waard. Een professionele coach kan in een paar gesprekken achterhalen waar ze écht energie van krijgt en waar haar blokkades zitten. Veel ROC’s hebben een studie- en loopbaandecaan of -coach. Bijvoorbeeld bij Zadkine kan je een **studiekeuzegesprek** aanvragen met een loopbaancoach, waarin je bespreekt “waar ben je goed in, wat vind je stom, wat wil je graag, wat absoluut niet?” ([Korte mbo opleidingen van maximaal 1 jaar | Zadkine](https://www.zadkine.nl/mbo/korte-1-jarige-opleidingen#:~:text=Geen%20idee%20welke%20korte%20opleiding,jij%20wilt%20gaan%20doen)). Op basis van zo’n gesprek krijgt ze een gericht advies voor passende opleidingen of cursussen ([Korte mbo opleidingen van maximaal 1 jaar | Zadkine](https://www.zadkine.nl/mbo/korte-1-jarige-opleidingen#:~:text=Geen%20idee%20welke%20korte%20opleiding,jij%20wilt%20gaan%20doen)). Aangezien ze al een opleiding gevolgd heeft die tegenviel, is het waardevol dit met een coach te evalueren: lag het aan de inhoud of alleen aan de stageplaats? Misschien blijkt dat schoonheidsspecialiste inhoudelijk toch niet bij haar past en bevestigt dat ze iets anders moet zoeken. Of misschien hield ze wel van make-up doen, maar was de stageomgeving niet goed – dan zou het advies kunnen zijn om dezelfde richting onder andere voorwaarden voort te zetten (bijv. een andere school of een BBL-plek bij een fijne werkgever). Een coach kan ook rekening houden met haar angst en meedenken over een werkomgeving die daarbij past (sommige coaches zijn gespecialiseerd in jongeren met faalangst/sociale angst).

**3. Oriënteren via open dagen en meeloopdagen:** Niets helpt beter bij het kiezen dan **sfeer proeven**. Ze kan open dagen bezoeken van scholen die de opleidingen bieden die haar aanspreken (veel MBO’s organiseren die in het voorjaar en late zomer). Beter nog, ze kan zich inschrijven voor **meeloopdagen** of proeflessen. Tijdens een meeloopdag loopt ze een dagje mee met een student in de opleiding van haar interesse ([Alles over open dagen, meeloopdagen en proefstuderen](https://www.studiekeuze123.nl/nieuws/alles-over-open-dagen-meeloopdagen-proefstuderen#:~:text=Alles%20over%20open%20dagen%2C%20meeloopdagen,aan%20jou%20aan%2C%20en)). Bijvoorbeeld een dag meelopen bij de visagie-opleiding of bij podiumtechniek zal haar een realistisch beeld geven of ze het leuk vindt. De meeste scholen passen de les niet aan voor een bezoeker, dus ze ziet echt hoe het is ([Alles over open dagen, meeloopdagen en proefstuderen](https://www.studiekeuze123.nl/nieuws/alles-over-open-dagen-meeloopdagen-proefstuderen#:~:text=Alles%20over%20open%20dagen%2C%20meeloopdagen,aan%20jou%20aan%2C%20en)). Dit kan bevestigen of het beeld klopt: misschien merkt ze dat een hele dag in een kappersomgeving toch te druk is, of ontdekt ze juist dat de docenten heel ondersteunend zijn wat haar vertrouwen geeft. Veel studiekiezers vinden een meeloopdag de beste manier om tot een keuze te komen ([Meeloopdag ... gewoon doen - Studiekeuzekind](https://weblog.wur.nl/studiekeuzekind/meeloopdag-gewoon-doen/#:~:text=Meeloopdag%20...%20gewoon%20doen%20,tot%20een%20studiekeuze%20te%20komen)).

**4. Korte “snuffelstages” of vrijwilligerswerk:** Als het mogelijk is, kan ze ook overwegen heel kort ergens te **proefdraaien**. Bijvoorbeeld via een kennis een dagje meekijken in een kledingboetiek, of helpen bij het opbouwen van een lokaal bandoptreden, of een middag schaduwen bij een schoonheidssalon waar het wél goed loopt. Dit soort informele ervaringen kunnen soms geregeld worden door gewoon te vragen. Ze geven haar een hands-on idee van het werk zonder dat ze meteen een langdurige commitment aangaat. Een bijbaantje kan ook fungeren als test: als ze bijvoorbeeld op zaterdag gaat helpen in een cosmeticawinkel of als assistent bij een fotostudio, merkt ze snel of de werkelijkheid aansluit bij de verwachting.

**5. Stap voor stap benadering:** Ze hoeft niet nu al haar eindberoep te weten. Het is prima om **kleine stappen** te zetten. Bijvoorbeeld: kies een opleidingsrichting die haar *nu* leuk lijkt en maximaal 1-2 jaar duurt. Zie dat als een bouwsteen. Na die tijd is ze rond de 20 en heeft ze al een diploma en werkervaring. Ze kan dan altijd nog besluiten om door te leren of bij te sturen. Loopbanen zijn zelden lineair. Misschien ontdekt ze tijdens een visagieopleiding dat ze het grime (theater make-up) geweldig vindt en besluit ze daarna alsnog een specialisatie grime te doen. Of ze merkt in de praktijk dat ze toch meer stabiliteit wil en met haar MBO2 diploma uiteindelijk kiest om nog een MBO3 in een verwante richting te doen met vrijstellingen. Dit is normaal en oké.

**6. Rekening houden met haar welzijn:** Tot slot, bij elke keuze moet haar mentale welzijn centraal staan. **Angststoornis** en gevoeligheid betekenen dat ze zichzelf niet moet overvraagd. Het heeft weinig zin haar in een drukke verkoopbaan te duwen als dat haar extreem ongelukkig maakt – dan zal ze uitvallen. Dus ook als er concessies gedaan moeten worden (bijv. een baan zoeken met iets minder prikkels ook al is het niet haar droombaan), kan dat in eerste instantie. Soms geeft werken op een wat rustigere plek haar de gelegenheid om zelfvertrouwen op te bouwen. Later kan ze alsnog naar drukkere “avontuurlijke” plekken doorstromen. Eventueel kan professionele hulp (therapie, training in sociale vaardigheden) parallel lopen om haar meer aan te kunnen laten durven. Een werkgever of leermeester die begrip heeft voor haar aard is goud waard; die zou ze moeten proberen te vinden tijdens haar oriëntatie.

## **Conclusie en aanbeveling**

Samenvattend beschikt de dochter over een aantal duidelijke interesses (beauty, fashion, social media) en persoonlijke aandachtspunten (behoefte aan structuur, aversie tegen veel sociaal contact, drang naar praktijk en avontuur). Er zijn verscheidene **korte opleidingen en werk-leertrajecten** die hierop aansluiten: van een visagiecursus van enkele maanden tot een eventtechniek-opleiding van een jaar.

Het **advies** is om primair te kijken naar opleidingen in de **uiterlijke verzorging** (met focus op make-up/nagels) of **achtergrondrollen in mode of events**, omdat deze zowel bij haar interesses passen als niet te lang duren en redelijk toekomstbestendig zijn. Bijvoorbeeld, een 5-maandse opleiding tot Make-up Artist zou haar binnen een jaar al aan het werk kunnen hebben in een beauty-omgeving ( [Visagie / Make-up Artist in 20 weken - Nederlandse Kappersakademie](https://www.kappersakademie.nl/opleiding-visagie-make-up-artist/#:~:text=Is%20visagie%20jouw%20passie%3F%20Wil,up%20Artist%20in%2020%20weken)). Of een BBL-traject in een boetiek kan haar in een jaar tijd een startkwalificatie geven terwijl ze feeling krijgt met de retailwereld ([Assistent Verkoop / Retail bbl | ROC Midden Nederland](https://www.rocmn.nl/mbo/opleidingen/assistent-verkoop-retail-bbl#:~:text=Inhoud%20opleiding)). Ook een technisch-creatief pad als podiumtechniek is kansrijk als dat haar aanspreekt, met een eenjarige MBO en goede baankans ([Opleiding Podium- en evenemententechnicus](https://www.kiesmbo.nl/opleidingen/media-vormgeving-en-ict/podiumtechniek-en-entertainment/podium-en-evenemententechnicus#:~:text=%2A%20%20Medewerker%20Podium,2%20jaar%20Leerweg%20bol)) ([Opleiding Podium- en evenemententechnicus](https://www.kiesmbo.nl/opleidingen/media-vormgeving-en-ict/podiumtechniek-en-entertainment/podium-en-evenemententechnicus#:~:text=Startsalaris%20%20%E2%82%AC12)).

We raden haar sterk aan om gebruik te maken van **oriëntatie-mogelijkheden**: doe beroepskeuzetesten, ga in gesprek met een loopbaancoach, bezoek open dagen en proeflessen, en probeer korte meekijkstages. Dit zal helpen om van de opties die in theorie passen, te ervaren welke in de praktijk het beste voelt. Loopbaankeuze is heel persoonlijk – dit rapport biedt de mogelijkheden, maar zij moet aanvoelen waar ze zich op haar plek denkt te voelen.

Belangrijk is dat ze beseft dat er *geen verkeerde keuze* is op dit moment: elke korte opleiding die ze nu doet, levert haar wat op (vaardigheden, zelfkennis, een netwerk), ook als ze later nog switcht. Gezien haar wens om snel te werken, is het verstandiger iets te kiezen dat haar leuk lijkt nu en daarmee aan de slag te gaan, dan nog lang stil te staan uit angst de perfecte keuze mis te lopen. In beweging komen zal haar zelfvertrouwen geven en ervaringen leren haar wat ze wil. Met de genoemde steunmiddelen en de voor haar geschikte trajecten kan ze binnenkort hopelijk met plezier aan haar professionele avontuur beginnen – mét de begeleiding en zekerheid die ze nodig heeft.